



“KEYİFLİ İŞLER YAPTIK”

NASIL KATILDIM?

TÜGİAD Ankara şubesi yönetim kurulu içerisinde hatırı kıramayacağım dostlarımın vesile olmasıyla bu aileye dahil oldum. Yıllardır STK'lara karşı, onlardan talep gelmesine rağmen benim olumsuz bir duruşum vardı; ya hakkıyla ticari ve sosyal faaliyet yapmadıklarını düşündüm ya da çok siyasete bulaşmış olduklarını gördüm. TÜGİAD için emek veririm dememin sebebi de bu iki konuda da beni fazlasıyla rahatlatan bir tablo vardı önümde. Başkanımız Zafer Yıldırım ve değerli ekibi, beni çabuk benimsedi. Ben de kendi ilgi ve uzmanlık alanım olan konularda dernekte eksik gördüğüm, gelişmesine katkı sunmak istediğim her konuda açıkça fikrimi beyan ettim ve her fikre saygı gösterilen bu ortamda da çok keyifli işler yaptık.

“DUYARLI BİR EKİP”

Ticari olarak da sosyal sorumluluk duygusu olarak da çok zeki, çok aktif, çok duyarlı bir ekibin içindeyim. Bu da her geçen gün benim TÜGİAD ile bağlarımın güçlenmesini ve aidiyet duygumun pekişmesini sağladı. TÜGİAD marka olarak ve markanın altını dolduran geçmişini ortaya koyarak zaten tartışmasız her iş insanının içinde olmak isteyeceği, buradaki dostluk ortamını benimseyeceği bir değer. Ben de adımın, markamın TÜGİAD adıyla beraber anılmasından onur duyuyorum.

Melih Aydın, 34 yaşında genç bir girişimci. 60 yıldır lunapark sektöründe çalışan ailesinden ilham alarak Funnivarium markasını yarattı. Bugün Funnivarium 10 yaşında. Melih Aydın, pandeminin sektörlerini çok olumsuz etkilediğine dikkat çekiyor. Ancak her şeye rağmen yatırım yapmaya, işleri büyütmeye, istihdam sağlamaya devam etmek için ellerinden gelenin en iyisini yapacaklarını söylüyor ve ekliyor: “Dünyada her sektör için oyunun kuralları değişti. Biz de bu kurallara göre pozisyon almak mecburiyetindeyiz.”

Funnivarium, Melih Aydın tarafından kuruldu. Melih Aydın, açık alan Lunapark işletmeciliği tecrübelediğini ülkemizde hızla yaygınlaşan AVM'lerle birleştirip sektördeki kapalı alan mini lunapark eksikliğini gidermek, makine üretimine yeni bir soluk getirip sektöre farklı tasarımlarda yeni makineler kazandırmak, açık alan/kapalı alan lunaparklarda, eğlence alanlarında yenilikler

“YENİ KURALLARA GÖRE POZİSYON ALMALIYIZ”

yapmak ya da yeni alan yaratmak isteyenlere oluşturulan proje kapsamında anahtar teslim mekanlar hazırlamak için Funnivarium markasını yarattı ve hızla Funnivarium markası adı altındaki işletmeleri faaliyete geçirmeye, sektöre yeni ürünler kazandırmaya başladı.

34 yaşındaki genç kurucu, aslında Eskişehir'de doğup büyüdü. Ancak son 10 yıldır işleri dolayısıyla daha çok Ankara'da ikamet ediyor. 10 yaşındaki firması Funnivarium'u Melih Aydın'a sorduk:

● Bu işe nasıl başladınız?

■ Biz yaklaşık 60 yıldır lunapark sektöründe faaliyet gösteren bir aileyiz. Ben de 2010 yılında radikal bir kararla aile şirketinden ayrılıp kurduğum Funnivarium markasının altında iş hayatımı şekillendirmeye başladım.

Aslında altyapısını hep kafamda oluşturduğum, doğru şartların olgunlaşmasını beklediğim bir durumdu. Allah'ta nasip etti kendi yolumu çizdim. O gün bugündür markamız çatısı altında, AVM içi eğlence merkezleri işletmeciliği, açık alan lunapark faaliyetleri ve lunapark makineleri üretimi yapıyoruz. Kendimize has ürünlerimiz ve bu konuda bir tarzımız var. Ürünlerimiz farklı işletmeciler tarafından da fazlasıyla tercih edilir bir halde. Şu an için Türkiye'de yaklaşık 30 şehirde farklı markaların işletmelerinde ürettiğimiz çeşitli lunapark makineleri, eğlence merkezlerinde ve lunaparklarda aktif olarak çalışıyor.

Aynı şekilde yurt dışında bazı noktalarda yine ürünlerimiz mevcut. Üretim yaptığımız fabrikamız Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunuyor. Aynı zamanda showroom olarak kullandığımız eğlence merkezlerimiz de Ankara'da 3 ayrı noktada hizmet veriyor. Bunlar metrekare olarak Ankara içinde kapalı alan en büyük eğlence merkezlerinin başında geliyor. Yaptığımız her iş konusunda muadillerimizden ayrılmak için elimizden gelenin her zaman en iyisini yapmaya çalışıyoruz.

● İşleriniz nasıl gidiyor? Nasıl bir hareket var?

■ 2020 yılına ülke olarak içinde bulunduğumuz ekonomik tablo çok iyimser olmasa da iki yeni şube yatırımla başladık, istihdam yaratmaya büyümeye devam etmeliyiz anlayışıyla

la kendimizi zorladık. Her şeyi hazırladık, şubeler bitti, fakat malum pandemi süreciyle birlikte o içinde bulunduğumuz çok iyimser olmayan tablo, bir anda çok daha kötü bir tabloya dönüştü. Bizler de herkes gibi sabırla işimizi yapmaya, çarkları döndürmeye, normalleşmeye çaba gösteriyoruz. Fakat 2020 yılının zor geçeceği, iş açıcı bitmeyeceği ve 2021 yılına da maalesef bu durumların yansıtacağını düşünüyoruz.

● Pandemi sizi nasıl etkiledi?

■ Şu an en önemli sorunumuz pandemi! Sektör olarak genelgeyle ilk kapatılan ve nerdeyse en son açılan sektörlerin başında geliyoruz. Temmuz ayı başında İçişleri Bakanlığı genelgeleriyle belirli şartları sağlayıp bazı alanlarımızı açmadan faaliyete geçebileceğimiz söylene de şu an ülkedeki işletmelerin yüzde 90'ı faaliyete geçmiş değil. Kapalı alan eğlence merkezlerimizin üstünde en iyi geçirecekleri ayların tamamen kapalı geçirilmiş olmasının bir maddi yükümlülüğü var. Ayrıca yaz dönemi sıcaklarında zaten normal zamanda ayak sayısı azalan AVM'lerin, şu durumda daha kötü olmasından kaynaklı ticari olarak tamamen zarar gösteren bir tabloda iş yeri sahipleri, işletmeleri açmanın yüküne girmek istemiyor haklı olarak.

Açık alan lunaparklarda zaten kısıtlı olan yaz sezonunda ramazan bayramı hareketini ve haziran ayını tümünden kaçırmış olarak 6 Temmuz'da açıldı ama yüzde 50 kapasiteyle cirolarda aynı oranda ve daha fazla düşük olarak faaliyete geçti.

Devlet kanalıyla özellikle kamu bankalarının sektör bazında işletmeciyi rahatlatacak en azından diğer yıla çıkmasını sağlayacak adımlar atması gerekiyor.

● Bundan sonrası için neler hedefliyorsunuz?

■ Öncelikli hedefimiz herkes için bu zor süreçlerden ticari olarak zarar etsek de ticari sicil olarak zarar görmeden çıkmak. Sonrasında sağlığı önemseyerek yeter ki normalleşelim. Bizler işlerimizi rayına sokmak için çabaladıktan sonra yatırım yapmaya, işlerimizi büyütmeye, istihdam sağlamaya devam etmek için elimizden gelenin en iyisini yapacak zihniyetlere sahibiz. Tabii artık ekonomik olarak dünya genelinde her sektör için oyunun kuralları değişti, biz de bu kurallara göre pozisyon almak mecburiyetindeyiz. 🌱